

To: Suzanne [REDACTED]@storiesofchange.nl]
Cc: [REDACTED] (10)(2e) [REDACTED] (10)(2e) @ggdnog.nl]
From: [REDACTED] (10)(2e) [REDACTED] (10)(2e) [REDACTED] (10)(2e)
Sent: Sun 8/23/2020 8:00:07 PM
Subject: RE: Van cijfers en feiten naar verleiden en gedrag beïnvloeden
Received: Sun 8/23/2020 8:00:07 PM

Dag [REDACTED] (10)(2e) en [REDACTED] (10)(2e) dank voor de info. Die maakt het al een stuk helderder. Vooral tweede en derde document al zijn die in zichzelf nog niet aanschouwelijk/narratief :-). Het document met losse verhalen is voor mij niet erg helder. Ik krijg niet gelijk een beeld bij hoe die verhalen een rol spelen bij het bouwen van een constructief narratief. Ik vermoed dat als ik de filmpje op jullie website/facebook pagina ga kijken (heb ik nog geen tijd voor gehad) een aanschouwelijker beeld krijg bij de impact. Ben ook nieuwsgierig natuurlijk naar de uitkomsten van jullie in augustus geplande evaluatie.

Zoals eerder gezegd, ik ben intuïtief enthousiast voor een landelijk vervolg (in lijn van jullie voorstel), maar daarvoor is mijn steun alleen niet genoeg. Ik zoek dus naar manieren om andere GGD-en en RIVM ook enthousiast te maken. Dat is jullie tot op heden nog niet gelukt? Heb je enig idee waarom? Zou het helpen als jullie een "meta narratief" bouwen waarmee je de collega GGD's kunt besmetten? Van A naar B via B? Kortom nog een paar vragen. Ondertussen ga ik toch op basis van huidige materiaal alvast eens bij gedragsunit RIVM peilen of ze hier (toch niet) iets in zien.

Met vriendelijke groet,

[REDACTED] (10)(2e), [REDACTED] (10)(2e)

[REDACTED] (10)(2e) [REDACTED] (10)(2e)

Buiten werktijden mailen mag, maar hoeft niet. Beantwoord deze mail op een voor jou geschikt moment.

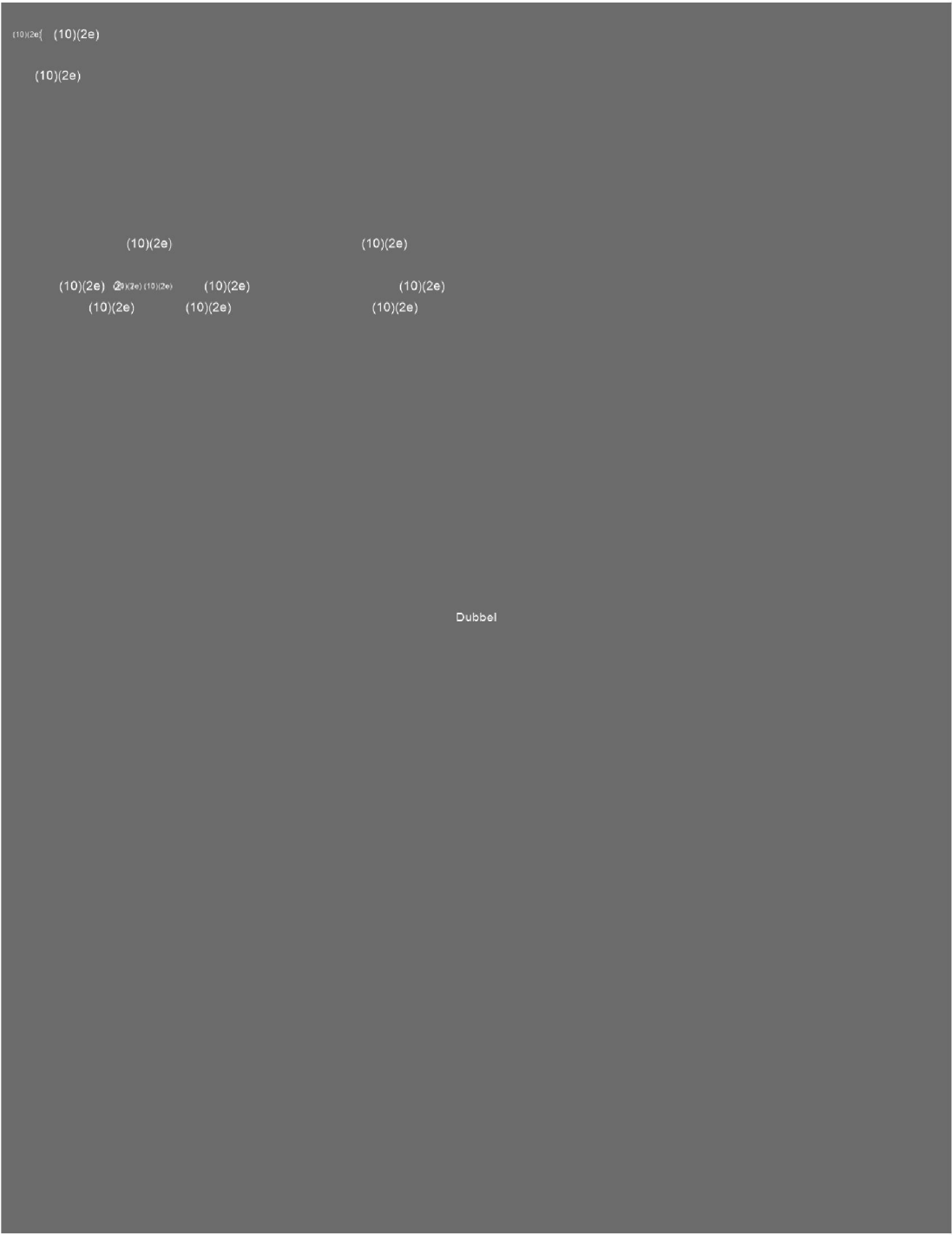
[REDACTED] (10)(2e)

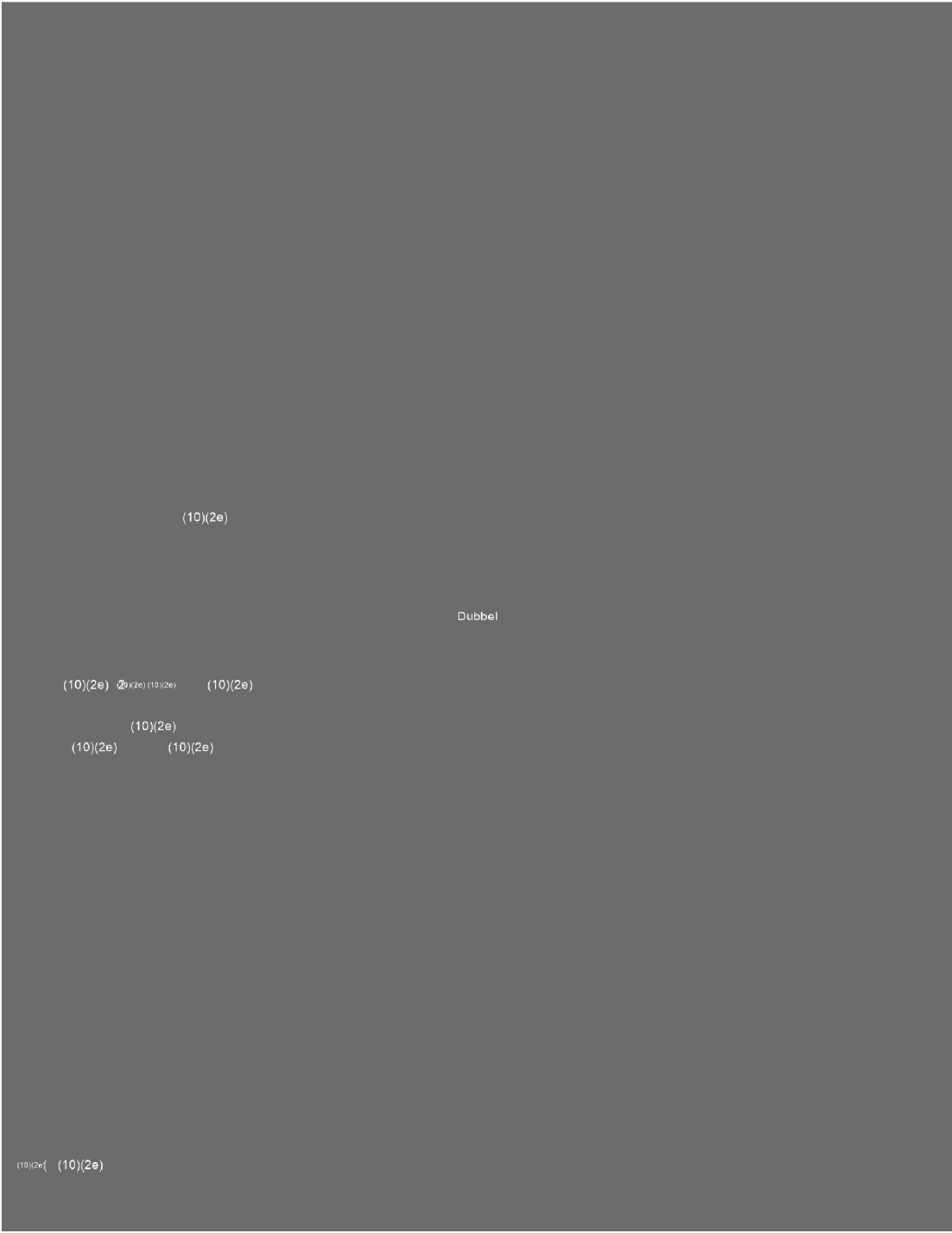
[REDACTED] (10)(2e) [REDACTED] (10)(2e) [REDACTED] (10)(2e)
 [REDACTED] (10)(2e) [REDACTED] (10)(2e)

Dubbel

[REDACTED] (10)(2e)

[REDACTED] (10)(2e)





(10)(2e)

Dubbel